

**Anagrafe:** nato a Milano il 20 febbraio 1959 - separato, due figli

**Studi:** maturità artistica/ Corsi e seminari post diploma

**Servizio militare:** 1979/80/81 Sottufficiale radiotelegrafista in Marina Militare. 5 mesi di corso, 13 mesi di imbarco su Nave Vesuvio, unità appoggio operativa.

**Lingue straniere:** inglese (ottima comprensione dello scritto) francese (buona comprensione dello scritto)

**Pubblicazioni:** Libri tecnici presso Editori vari (*Editori di Comunicazione, Hopslibri, Tecniche Nuove*) "Come si usa la posta elettronica"; "Lettere Vincenti, manuale di business writing"; "Action Writing" "Yogafacile per dimagrire", "Come aprire un Centro Yoga"; "Manuale di Pranayama" Collaboratore di *Yoga Journal Italia*

**Associazioni:** Segretario Generale Art Directors Club Italiano 1994/99 - 2002-2004, 2010-2013  
associazione di pubblicitari professionisti  
Segretario Generale IAB Interactive Advertising Bureau 1999-2001  
Associazione degli editori e delle concessionarie della pubblicità online  
Organizzazione del Primo Congresso dei Freelance per Capitolo Freelance ADCl, ottobre 2008 presso la NABA Nuova Accademia di Belle Arti di Milano

**Didattica:** Seminari per 3M, Deutsche Bank, BGS Barbella Gagliardi Saffirio, Istituto Tecnico Golgi Brescia, Addressvitt, Associazione Industriale Brescia, Ata Tonic, Università Jean Monet, Comptech.  
Insegnante di Yoga per Danzarte Saronno, Associazione Sportiva Area 51 Saronno, Circolo Sportivo Saronno, Teresita Wellness Club Viareggio.

---

**Lavoro:**

**2007-2020** Scrittore, web writer

**2005-2007** Strategic Planner e copywriter per ABTC, ExpoCTS, Banca Italease/ La Bucci, House of Cashmire, KLC servizi SEO. Ufficio stampa ABTC Alfio Bardolla Training Company.

**2003-2004** Strategic Planner e copywriter per Addressvitt, Unicredit, Thanks, Circle, LocalEyes, Fineco, Sole 24 Ore, Naos Communication, KLC.

**2002** Strategic Planner per Dejavu, sviluppo database, strategie di database marketing, direct marketing, online marketing.

**1999/ 2001** Consulente per OgilvyOne, Unisource/Netcalibur, B Associati, Medialtaly. Assiteca/6sicuro, Buongiorno.it, Segretario generale Internet Advertising Bureau Italia. Strategic planner per Dejavu Comunicazione

**1997/1998** Direttore creativo, strategic planner e coordinatore del reparto creativo OgilvyOne, agenzia di direct marketing, differential marketing e below the line del gruppo Ogilvy & Mather.

**1993/1997** Consulente per diverse agenzie e clienti diretti, tra cui Wunderman Worldwide, B Associati, Circle, Apple Computer, Polaroid, Adobe Systems Italia, Ristorante Savini, Ermenegildo Zegna. Relatore in seminari su Internet organizzati da Apple, Aipas, Mediaquest.

**1992** senior copywriter in Wunderman Tender, del gruppo Young & Rubicam. Consulente per l'informatizzazione di un'agenzia di organizzazione congressi, per sistemi Macintosh della Bayer spa, per uno studio di architettura. Consulente per il New Business per un'agenzia Otep e per una casa di produzione radiofonica e musicale.

**1990/1991/1992** responsabile del direct marketing operativo presso un rivenditore di articoli per ufficio.  
Direct marketing operativo, lancio e acquisizione nuovi clienti per un service di creazione, sviluppo e stampa di diapositive per business presentation.  
Direct marketing operativo, telemarketing e ricerca di mercato per la commercializzazione di segnaletica modulare aziendale.  
Consulenza per il direct marketing e la gestione del data base di una casa di produzione radiofonica e musicale.  
Consulenza per il lancio di un progetto di commercializzazione di brani di repertorio Poligram Italia insieme a due case di produzione di jingle pubblicitari.